

顧客を増やす！売上を伸ばす！ vol1

～ キャッチコピーの創り方 ～

ファンを増やしブランディングに繋がる「キャッチコピー」の作成方法！

社名や事業名に“キャッチコピー”があるから、何をしている事業なのかが分かり、認知されブランディングに繋がるのです。商品やサービスに“キャッチコピー”が付いているから、何の商品・サービスなのかが分かり、興味を持たれ売れる可能性が増大するのです。

受講料
無料

このような事で、悩んでいる方・困っている方、是非、ご参加ください

キャッチコピーの
創り方が分からない方

社名や事業名の
知名度が低く困っておられる方

商品やサービスの
売上が伸びず悩んでおられる方

◆日時 令和6年 9月3日(火) 14:00～16:30

◆会場 コラボしが21 3F 中会議室2
(大津市打出浜2-1)

◆講師 滋賀県よろず支援拠点
コーディネーター 松尾裕司

◆内容 セミナー : 14:00-15:00
個別相談会 : 15:30-16:30

◆対象 中小企業、小規模事業者、小規模事業者に類する方、
県内の創業予定の方、NPO法人、一般社団法人、
社会福祉法人等の中小企業

◆定員 10名(先着順)

キャッチコピー
セミナー終了後 後日個別相談
何回しても無料！



企業や商品の価値を創出し、
プレスリリース・展示会出展
イベント等の様々な手法を
駆使して売上げを上げる
お手伝いをしています。

元 総合広告代理店
ブランディング&マーケティング
プロデューサー

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

セミナーのご案内

～ プレスリリースの創り方 ～	2024年 9月17日 (火) 14:00～16:30
～ デザイン・コピーの創り方 ～	2024年10月 8日 (火) 14:00～16:30
～ 展示会出展 装飾の創り方 ～	2024年10月22日 (火) 14:00～16:30
～ ブランドの創り方 ～	2024年11月 5日 (火) 14:00～16:30

お車でお越しの方へ

コラボしが21には、セミナー受講者用の駐車場はございません。
お車でご来場の際は、必ず最寄りの有料駐車場をご利用いただくか、公共交通機関をご利用ください。

会場周辺
地図

コラボしが21 3階
(中会議室2)



【キャッチコピーの創り方】 参加申込書

《 FAX送信先 077-511-1418 》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 武田 宛

◆インターネットからの申込はこちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
業種			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail (必須)	@		

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点
(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418
Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp

2023630